



**IGV** Marktforschung GmbH

We get the answers for you.

# WIR ÜBER UNS

---

Die IGV Marktforschung GmbH entstand im Jahre 1994 in Frankfurt am Main. Mit einem breit gefächerten Spektrum an Methoden, Instrumenten und Tools sind wir heute ein Full-Service-Institut, das Ihnen individuelle und auf Ihre Anforderungen abgestimmte Lösungen zur Beantwortung Ihrer Fragen bietet. Für Sie als Kunde bedeutet das: Wir führen in Ihrem Auftrag eigenverantwortlich sowohl quantitative als auch qualitative Studien durch - als Komplettlösung aus einer Hand oder auch nur als Teilausschnitte davon, die Sie vordefinieren und uns überantworten.

## **Compliance:**

Unsere Mitgliedschaften belegen, dass wir bei unserer Tätigkeit für Sie nach den regulativen und ethischen Anforderungen bedeutender Verbände vorgehen.

**BVM**

**ESOMAR**

**EphMRA**

**Deutschlands Markt- und Sozialforschung**

# LEISTUNGSSPEKTRUM

---

Wir denken innovativ, interdisziplinär und dennoch unkompliziert. Das Ergebnis steht bei uns immer im Vordergrund, ebenso mögliche Vorteile, die wir für den Kunden erreichen können. Bei der IGV Marktforschung GmbH können Sie sich auf kurze Reaktionszeiten verlassen und Sie haben stets einen persönlichen Ansprechpartner, der während des gesamten Projekts 24/7 für Sie erreichbar ist.

**Koordination nationaler / internationaler Studien**

**Rekrutierung**

**Beratung**

**Konzeption**

**Fragebogenerstellung**

**Datenerhebung**

**Feldarbeit**

**Dateneingabe /  
Datenverarbeitung**

**Events**

**Messen**

**Analyse**

**Auswertung**

**Tabellierung**

(SPSS oder Quantum)

**Grafische Ergebnisaufbereitung**  
(PPT-Charts)

**Ergebnispräsentation**

**Panel-Aufbau**

**Online-Reporting**

**Dashboarding**

**Social Media Monitoring**

**Desktop Research**

**Adressqualifizierung**

**Letter Shop**

**u.v.m.**

# QUANTITATIV

---

## **Telefon (CATI):**

Mit computergestützter telefonischer Befragung (CATI) lassen sich spezifische Zielgruppen größeren Umfangs zeitnah erreichen. Das CATI-Studio der IGV Marktforschung GmbH bietet alle Optionen, um Ihre Befragung individuell und passgenau unter präziser Berücksichtigung der Anforderungen Ihrer Zielgruppe durchzuführen.

## **Mobile-Research / Online (CAWI):**

Wenn es schnell und kostengünstig sein soll, bietet sich die Mobile- / Online-Befragung an. Sie ist zudem effizient und hat sich deshalb für bestimmte Anwendungsfälle fest etabliert.

## **Persönlich / Face to Face (CAPI):**

Die persönliche Befragung ist eine bewährte traditionsreiche Methode. Sie kann nahezu überall stattfinden - während einer Veranstaltung, im Verkaufsraum, am Ferienort oder auf der Messe.

## **Terminal (CASI):**

Hierbei werden am Befragungsort für einen begrenzten Zeitraum freistehende Kiosk-Geräte aufgestellt. Mit ihrer Hilfe sind bei geringem Personalaufwand in kurzer Zeit zahlreiche Interviews möglich.

## **Schriftlich (PAPI):**

Fragebögen sind ebenfalls eine klassische Befragungsform. Die Unterlagen werden entweder ausgeteilt oder per Post verschickt. Sie eignen sich auch als Feedbackinstrument zu Produkten oder Marketingmaterialien.

# QUALITATIV

---

## **Fokussierte Interviews:**

Fokussierte Interviews lassen sich mit Ihren sämtlichen Zielgruppen durchführen. Spezialisierte Partner der IGV Marktforschung GmbH übernehmen dabei die Moderation. In diesem Rahmen bieten wir Ihnen zusätzlich die Möglichkeit, Ihre Produkte oder Werbemittel zu platzieren. Wir erstellen für Sie einen ausführlichen Abschlussbericht. Sie haben jedoch auch die Möglichkeit, persönlich anwesend zu sein und den Gesprächsverlauf über Einwegspiegel oder per Videoübertragung zu verfolgen.

## **Experteninterviews:**

Um schnell und kostengünstig komplexe Zusammenhänge aufzuschlüsseln, führen Experten der IGV, die sich durch besonderes Fachwissen auszeichnen, die Teilnehmer durch das Gespräch. Zur Dokumentation werden die Interviews aufgezeichnet und anschließend ausgewertet.

## **Problemzentrierte Interviews:**

Bei problemzentrierten Interviews stehen die persönlichen, oft unbewussten Wünsche und Bedürfnisse der Befragten im Mittelpunkt. Die IGV Marktforschung GmbH nutzt diese, um zum Beispiel Einblick in die emotionalen Aspekte von Marken und Dienstleistungen zu gewinnen. Die Interviews werden von spezialisierten Psychologen geführt, aufgezeichnet und ausgewertet.

# PHARMA-MAFO

---

Pharma- und Healthcare-Industrie bilden historisch einen Schwerpunkt in der Tätigkeit der IGV Marktforschung GmbH. Auf diesem Spezialgebiet bringt unser interdisziplinäres Team besonders umfangreiche Expertise und Kompetenzen mit. So sind wir unter anderem jederzeit in der Lage, für Sie kurzfristig Ärzte- und Patienten-Panel aufzubauen.

Ärzte

Krankenschwestern

Pfleger

Apotheker

Patienten

Pharmareferenten / AD

Ärzte-Panel

Patienten-Panel

Krankenhäuser

Selbsthilfegruppen

Krankenkassen

Verbände

Events

Messen

Kongresse

Tagungen

u.v.m.

Ad-Hoc-Befragungen | After-Visit-Recall | Baseline-Untersuchungen  
Handlingtests | Imagebefragungen | Konzepttests | Kundenzufriedenheit  
Message Recall | Mitarbeiterbefragungen | Namenstests | Packungstests  
Preisstudien | pre- und post launch-Befragungen | Produkttests  
Statusuntersuchungen | Trackingstudien | Brand Equity

# EVENT-MAFO

Event-Mafo ist ein weiterer Service-Schwerpunkt der IGV Marktforschung GmbH, denn mit Events stellen Sie den direkten Kontakt zu Ihren Zielgruppen her. Während Sie mit der Durchführung befasst sind, nutzen wir unsere Expertise und speziellen Instrumente, um Sie detailliert, zeitnah und spontan über Verlauf und Entwicklung der Veranstaltung sowie Publikumsresonanz zu informieren.

MOBILE RESEARCH  
CAWI / CAPI / CASI



Events | Kongresse | Messen  
Tagungen | Workshops | Fortbildungen | u.v.m.

# MAFO-TOOLS

---

Sofern die Datenerhebung elektronisch erfolgt, stellen wir Ihnen auf Wunsch Live Reporting zur Verfügung. Bei der Frage, welche in Ihrem Falle die optimale Erhebungsmethode ist, beraten Sie unsere Experten gerne ausführlich.

## **Online-Reporting:**

Für telefonische, persönliche-, Online und Terminal-Interviews stellen wir Ihnen auf Wunsch ein Tool zur Verfügung, das Ihnen detaillierte Statistiken und Auswertungen vorlegt. Diese Daten können Sie auch zwischendurch online abrufen, um den Verlauf der Befragung zu verfolgen.

## **Dashboarding:**

Ein geeignetes Mittel zur anschaulichen Ergebnisdarstellung in Bezug auf zeitliche oder räumliche Änderungen und Entwicklungen ist das Dashboard, das wir Ihren Wünschen und Vorstellungen entsprechend vorbereiten und programmieren.

**Online-Reporting & Dashboarding**  
Charts | Tables | Statistical analysis





# **IGV** Marktforschung GmbH

We get the answers for you.

Dreieichstr. 59 | 60594 Frankfurt am Main ■ Tel. +49 (0) 69 24 24 08 99 | Fax +49 (0) 69 24 24 08 93  
info@igvmafo.com | www.igvmafo.com